附件**5**

2024年黑龙江省旅游目的地区域品牌价值评价

数据信息填报表

申报景区\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

申报单位：（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

推荐单位：（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

所在地：\_\_\_\_\_省（自治区、直辖市）\_\_\_\_\_市

二〇二四年

填 报 说 明

（1）各项内容须如实填写；如无此项，请划斜线；

（2）以万元为单位的指标需精确到小数点后两位；

（3）核心景区品牌要素情况需提供相关证明材料或复印件；

（4）此表由区域填报完成并加盖公章后，由有关单位进行初审，并出具审查意见；

（5）此表需提交纸质和电子版。统一按照2024年旅游目的地区域品牌价值评价数据信息填报表填写，需另附说明材料的，按顺序依次附后。全部申报材料以**word和PDF或扫描文件格式全部存入U盘，另附报表1-7页及企业填报数据信息真实性承诺纸质版同U盘一同邮寄**。

2023年黑龙江省旅游目的地区域品牌价值评价

数据信息填报表

|  |
| --- |
| 一、基本情况信息表 |
| 区域名称 |  | 核心景区名称 |  |
| 申报区域负责人 | 姓名 |  | 职务 |  |
| 电话 |  | 手机 |  |
| 联系人 | 姓名 |  | 职务 |  |
| 电话 |  | 手机 |  |
| 传真 |  | 电子邮箱 |  |
| 通讯地址 |  |
| 质监部门联系人 | 姓名 |  | 职务 |  | 电子邮箱 |  |
| 电话 |  | 手机 |  |
| 区域所在地理位置 |  | 区域行政级别 |  | 区域面积（平方公里） |  |
| 区域人口数量 |  | 旅游从业人数 |  |
| 产业经济指标(本部分数据均以统计局公布信息为准) |  | 2020年 | 2021年 | 2022年 | 2023年 |
| 区域GDP(亿元) |  |  |  |  |
| 区域旅游总收入GDP(亿元) |  |  |  |  |
| 旅游总收入(亿元) |  |  |  |  |
| 国内旅游收入（亿元） |  |  |  |  |
| 国际旅游创汇（亿美元） |  |  |  |  |
| 旅游者人数 | 国内外旅游者总数（万人次） |  |  |  |  |
| 国内旅游者数量（万人次） |  |  |  |  |
| 入境旅游者数量（万人次） |  |  |  |  |
| 外国人（万人次） |  |  |  |  |
| 港澳台同胞（万人次） |  |  |  |  |
| 区域品牌基本信息 | 区域品牌名称 |  | 成立时间 |  |
| 集体商标名称 |  | 注册时间 |  |
| 核心景区辐射区域简介(500字以内) |
| 区域品牌受益产业 | 辐射景区(旅游景区数量) | AA | AAA | AAAA | AAAAA | 总数 |
|  |  |  |  |  |
| 星级饭店(数量） | 二星级 | 三星级 | 四星级 | 五星级 | 总数 |
|  |  |  |  |  |
| 旅行社（数量） | AAA | AAAA | AAAAA |
|  |  |  |
| 景区荣誉 | 世界级荣誉 | 国家级荣誉 | 省级荣誉 | 市县级荣誉 | 其他荣誉 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 区域品牌情况概述（800字以内） |  |
| 二、核心景区情况信息 |
| 名称 |   | 主管部门 |   |
| 性质 |  在下列正确的位置划（√）：自然公园、国家公园、地质公园、森林公园、湿地公园、野生动物园、海洋馆。 |
| 通讯地址 |   | 邮编 |   |
| 电话 |   | 传真 |   |
| 网址 |  |
| 负责人 |   | 电话 |   |
| 面积 |  |
| 依托城市（镇）名称 |  |
| 行政归属单位 |  |
| 经营管理单位 |  |
| 工作人员 | 总人数 | 人 | 导游(讲解)人员 | 人 | 安保人员 |  人 |
| 管理人员 | 人 | 高级导游（讲解员） | 人 | 环卫人员 | 人 |
| 投入情况 | 累计投入 | 万元 | 年均投入 | 万元 |
| 开业时间 | 景区自   年  月开始开业接待游客。 |
| 经营情况 | 项目 | 2020年度 | 2021年度 | 2022年度 | 2023年度 |
| 接待游客人数(万人次) |  |  |  |  |
|  | 其中：入境游客数(万人次) |  |  |  |  |
| 门票价格（元） |  |  |  |  |
| 门票收入（万元） |  |  |  |  |
| 营业收入（万元） |  |  |  |  |
| 利润总额（万元） |  |  |  |  |
| 上缴税费（万元） |  |  |  |  |
| 景区情况综述（800字以内） |  |

|  |
| --- |
| 三、核心景区品牌要素情况 |
| **一级****指标** | **二级****指标** | **三级指标** | **填写说明** | **数量及自评****（请提供相关证明材料）** |
| 有形资产 | 财务指标 | 旅游收入 | 游客在旅游过程中用于餐饮、住宿、交通、参观游览、购物、娱乐等的全部花费，包括国际旅游外汇收入和国内旅游收入 |  |
| 旅游投入 | 政府及民间对旅游目的地的经济投入 |  |
| 旅游资源 | 旅游资源级别 | 世界级旅游资源，主要包括被联合国科教文组织批准列入《世界遗产名录》的名胜古迹、世界级地质公园和列入联合国“人与生物圈”计划的自然保护区等；国家级旅游资源，主要包括由国务院审定公布的国家风景名胜区、国家历史文化名城和国家重点文物保护单位，以及国家级自然保护区和国家森林公园等；省级旅游资源，主要包括省级风景名胜区，省级历史文化名城，省级文物保护单位，以及省级自然保护区，省级森林公园，省级历史文化名镇名村等；市(县)级旅游资源，主要包括市(县)级风景名胜区和市(县)级文物保护单位等。 |  |
| 无形资产无形资产 | 市场能力 | 市场影响力 | 市场占有率 |  |
| 市场开拓力 | 国内外游客规模 |  |
| 国内外设立营销渠道的数量 |  |
| 持续发展能力 | 品牌资源持续发展能力 |  |
| 品牌环境保护程度 |  |
| 品牌法律保护程度 |  |
| 品牌建设 | 品牌知名度 | 消费者对旅游目的地的知晓程度。 |  |
| 品牌认知度 | 消费者对特定旅游目的地的认知程度 |  |
| 品牌美誉度 | 消费者对特定旅游目的地品牌的赞许程度。 |  |
| 品牌忠诚度 | 消费者对特定旅游目的地品牌的重复消费率。 |  |
| 社会责任 | 安全运营 | 运营的安全指数（如重大网络舆情数） |  |
| 社会关怀 | 社会公益、慈善和福利活动、旅游扶贫活动等 |  |
| 质量 | 质量水平 | 质量荣誉 | 旅游目的地3A级以上景区数、地理标志产品数、著名商标数、名牌产品数、著名建筑奖数等 |  |
| 观赏游憩价值 | 自然景观价值，如地文景观、水域风光、生物景观等 |  |
| 人文景观价值，如遗址遗迹、建筑设施等 |  |
| 生态价值，如空气质量、水体质量、森林覆盖率等 |  |
| 基础设施建设 | 问询处、标识、休息站、公厕、道路、补给站等建设情况 |  |
| 质量信用 | 信用舆情 | 近三年媒体曝光情况 |  |
| 信用投诉 | 消费者投诉信用责任情况 |  |
| 质量管理 | 体系建设 | 质量管理体系建设情况 |  |
| 信息化建设 | 质量管理信息化水平 |  |
| 服务服务 | 服务能力服务能力 | 餐饮服务 | 星级饭店总数 |  |
| 食品安全性，如食品卫生许可证数 |  |
| 餐饮特色性 |  |
| 住宿服务 | 星级酒店总数、房车营地数等 |  |
| 交通服务 | 铁路、公路、水运、民航等交通的便捷程度和运送容量 |  |
| 游览服务 | 游客集散中心数 |  |
| 旅行社总数 |  |
| 导游从业人数 |  |
| 购物服务 | 购物点的规范程度 |  |
| 物品质量合格率 |  |
| 物价合理性 |  |
| 游客购买的自主性 |  |
| 娱乐服务 | 娱乐项目种类丰富性 |  |
| 娱乐项目的趣味性或观赏性 |  |
| 娱乐项目的安全性 |  |
| 服务保障 | 安全服务 | 安全服务获得途径 |  |
| 安全服务响应时间 |  |
| 应急机制 | 应急体系建立情况 |  |
| 现场应急处置能力 |  |
| 游客投诉处理 | 旅游目的地的投诉处理率 |  |
| 游客投诉处理的响应时间 |  |
| 服务标准履行 | 旅游服务标准化体系建设单位数及标准化程度 |  |
| 基础条件配置 | 包括服务人员、服务设施、服务网点、服务获得的便捷程度与服务能力承诺的匹配情况及投入 |  |
| 客户关系 | 游客满意度 | 游客对旅游目的地的满意度指数 |  |
| 旅游目的地的万人投诉率 |  |
| 游客忠诚度 | 游客对旅游目的地的推荐力度及重复游览频率 |  |
| 创新 | 产品(服务)创新 | 产品创新 | 产品（参观、游乐）的独特性 |  |
| 服务创新 | 个性化旅游服务创新（如网络预定的服务渠道创新） |  |
| 文化(管理)创新 | 文化创新 | 近三年省级以上节庆活动数 |  |
| 近三年省级以上赛事活动数 |  |
| 近三年省级以上主题会展/论坛数 |  |
| 近三年主题实景演出活动数 |  |
| 知名主题乐园数 |  |
| 智慧景区建设数 |  |
| 管理创新 | 运营管理模式的创新性 |  |
| 营销方式的创新性，如定价模式、优惠方式的创新性 |  |
| 营销政策的创新性，如退税、72小时过境免签等 |  |

|  |
| --- |
| 四、申报单位填报数据信息真实性承诺 |
| **本组织郑重承诺:**所提交申报材料真实、准确、有效，并愿意承担相应责任。负责人签字：年 月 日（申报单位公章） |
| 五、推荐单位审查意见 |
| 负责人签字：年 月 日 （审查单位公章） |