附件3

2023年黑龙江省自主创新品牌价值评价

数据信息填报表

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

推荐单位（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

填报日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二〇二三年

填 报 说 明

（1）各项内容须如实填写，不得空缺。

（2）以下指标按2023年底数据填写，其中财务数据按照经审计的2023年会计报表填写，需提供财务审计报告复印件。

（3）所属行业依据中国证券监督管理委员会《上市公司行业分类指引》（2012年修订版）填写。如果品牌涉及多个行业，请按照各类产品营业收入所占比重从高到低依次填写对应的行业。

（4）以万元为单位的指标需精确到小数点后两位。

（5）申报该品类企业需具备所经营产品或技术创新的发明专利，并提供专利证书复印件，该专利在所属领域内达到领先水平，部分指标需企业提供相关证明材料或复印件。

（6）此表由企业填报完成后加盖单位公章，由有关单位进行初审，并出具初审意见。

（7）此表需提交纸质和电子版。纸质版统一按照2023年自主创新品牌价值评价数据信息填报表填写，需另附说明材料的，按顺序依次附后。全部申报材料需**装订成册**，沿长边装订。电子版以光盘或U盘形式提供。

2023年黑龙江省自主创新品牌价值评价数据信息填报表

|  |
| --- |
| 一、企业基本信息 |
| **参评主体** | **自主创新品牌** |
| 企业名称 |  | 企业品牌标识 | （提供矢量图或TIF、JPG（不小于400k）格式图） |
| 企业品牌名称 |  |
| 企业性质 | □国有企业 □集体企业 □私营企业 □中外合资企业 |
| 是否上市 |  | 股票代码 |  |
| 主营产品 | 产品1：\_\_\_\_\_ 占企业产量比重\_\_\_%产品2：\_\_\_\_\_ 占企业产量比重\_\_\_%产品3：\_\_\_\_\_ 占企业产量比重\_\_\_%其他：\_\_\_\_\_ 占企业产量比重\_\_\_% | 所属行业 | 行业1：\_\_\_\_\_ 占行业产量比重\_\_\_%行业2：\_\_\_\_\_ 占行业产量比重\_\_\_%行业3：\_\_\_\_\_ 占行业产量比重\_\_\_%其他：\_\_\_\_\_ 占行业产量比重\_\_\_% |
| 联系方式 | 姓名 |  | 职务 |  |
| 电话 |  | 邮箱 |  |
| 通讯地址 |  |
| 企业网址 |  |
| **企业基本情况简介**（请围绕企业生产经营情况、历史文化价值、自主创新情况、行业地位、市场营销情况等方面表述，1000字以内） |
| **二、财务指标（单位：万元人民币）** |
| 指标名称 | 2019年 | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
| 财务数据口径：（**在选项前划“√”，可复选**） | □母公司完整报表□合并报表□剥离报表 | □母公司完整报表□合并报表□剥离报表 | □母公司完整报表□合并报表□剥离报表 | □母公司完整报表□合并报表□剥离报表 |
| 1.营业收入 |  |  |  |  |
| 2.营业成本 |  |  |  |  |
| 3.营业利润 |  |  |  |  |
| 4.纳税总额 |  |  |  |  |
| 5.营业费用 |  |  |  |  |
| 6.所得税率 |  |  |  |  |
| 7.净利润 |  |  |  |  |
| 8.流动资产合计 |  |  |  |  |
| 9.非流动资产合计 |  |  |  |  |
| 10.流动负债合计 |  |  |  |  |
| 11.非流动负债合计 |  |  |  |  |
| 12.品牌建设经费 |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **三、企业主营产品相关指标** |  |  |  |  |
| **产品1** |  |  |  |  |
| 产品1：2022年市场销售情况 |
| **产品2** |
| 产品2：2022年市场销售情况 | 产品1在2022年的市场销售价格：\_\_\_\_（元）产品1在2022年的销售总量：\_\_\_\_\_\_\_（单位\_\_\_）产品1同类产品在2022年市场销售均价：\_\_\_\_（元） |
| **产品3** |
| 产品3：2022年市场销售情况 | 产品2在2022年的市场销售价格：\_\_\_\_（元）产品2在2022年的销售总量：\_\_\_\_\_\_\_（单位\_\_\_）产品2同类产品在2022年市场销售均价：\_\_\_\_（元） |
| **其他产品** |
| 其他产品：2022年市场销售情况 | 产品3在2022年的市场销售价格：\_\_\_\_（元）产品3在2022年的销售总量：\_\_\_\_\_\_\_（单位\_\_\_）产品3同类产品在2022年市场销售均价：\_\_\_\_（元） |
| 四、综合指标 |
| 一级指标 | 本企业所填其他产品在2022年的市场销售价格：\_\_\_\_（元）本企业所填其他产品在2022年的销售总量：\_\_\_\_\_\_\_（单位\_\_\_）本企业其他产品同类产品在2022年市场销售均价：\_\_\_\_（元） |
| 有形资产 |
| 无形资产无形资产 | 二级指标 | 填报内容 |
|  | 市场表现 | 1.出口创汇情况：2022年度企业产品出口创汇额\_\_\_\_\_（万美元）2.自主创新产品国内外市场占有情况：请从企业自主创新产品市场占有率、经营地域范围等指标内容进行说明，500字以内。3.行业排名：请结合企业在政府单位组织的相关评价、社会机构评价等权威榜单的排名情况进行说明，并提供相关证明材料。 |
| 技术创新 | 品牌管理 | 1.企业品牌相关机构设置情况：□设有专职品牌管理部门和人员，成立年份\_\_\_\_，人数\_\_\_\_□设有兼职品牌管理部门 □没有设置品牌管理部门2.品牌文化建设：请从品牌文化内涵、品牌文化制度建设举措及成效等方面说明品牌文化建设情况，500字以内。3.品牌定位：请从目标市场和客户、价格定位、渠道定位等方面说明企业品牌定位情况，500字以内。 |
| 品牌宣传 | 1.宣传费用投入：2022年品牌宣传支出\_\_\_万元；占企业当年总支出的\_\_\_%2.宣传渠道及效应：请从自主创新品牌宣传方式、宣传渠道、宣传效应等方面予以说明品牌宣传策略，300字以内。 |
| 品牌维护 | 1.品牌保护措施：请结合企业开展品牌保护、维权、形象维护等方面的措施及成效予以说明，500字以内。2.品牌危机处理：请结合企业品牌舆情监测、品牌危机预警及处理和公关的措施与成效等情况予以说明，500字以内。3.法律政策支持：请结合产品/服务对法规政策合规性以及寻求支持等情况予以说明，500字以内。4.社会责任：（1）社会责任报告企业是否发布社会责任报告：□已发布，需企业提供社会责任报告证明资料；□未发布，企业可根据ISO 26000（中文版）要求，从组织治理、人权保障、劳工实践、环境、公平运营、消费者、社区参与和发展七个方面提供2000字以内的企业履行社会责任材料。（2）相关体系建设1.是否取得社会责任体系认证证书且定期通过审查：□是□否2.是否取得职业健康安全管理体系认证且定期通过审查：□是□否3.是否取得环境管理体系认证且定期通过审查：□是□否 |
| 品牌成效 | 1.获得各类荣誉称号、标志、证书情况（可复选）□中国驰名商标□中华老字号□省级名牌产品□省著名商标□地理标志产品□原产地证书□其他品牌相关荣誉\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以上均需提供证明材料）2.外部认可情况：（1）企业是否被纳入知名品牌创建示范区：□是□否（2）请从权威机构、合作企业、社会公众等外部认可情况提供相关证书、奖项及其他证明材料予以说明。3.品牌稳定性：品牌历史年限\_\_\_\_年（企业提供证明材料） |
| 质量 | 创新基础 | 1.研发/设计人员投入：研发人员总数\_\_\_\_人，企业员工总数\_\_\_\_人；2.研发/设计经费投入：（企业近四年每年研发支出，*不可累计*）2022年\_\_\_\_万元，占当年营业总收入\_\_\_\_%；2021年\_\_\_\_万元、2020年\_\_\_\_万元、2019年\_\_\_\_万元3. 研发/设计设施投入：（1）创新研发平台：拥有国家（重点）实验室\_\_\_\_个、国家科学中心\_\_\_\_个、国家工程实验室\_\_\_\_个、国家工程（技术）研究中心\_\_\_\_个；拥有研究院（所）、博士后流动工作站、省级企业技术中心、工业设计中心或实验室\_\_\_\_个；拥有其他各类技术平台\_\_\_\_个（需提供证明材料）。（2）生产设备先进性拥有生产设备国际领先\_\_\_\_（台、个）、国内领先\_\_\_\_（台、个）、行业领先\_\_\_\_（台、个）4.协同创新：与有关企业、高校、科研机构开展产学研合作项目数\_\_\_\_（以上需提供证明材料） |
| 创新管理 | 1.创新管理部门设置：企业是否设置专门的创新战略管理相关部门：□是，部门成立年份\_\_\_\_，职员\_\_\_\_人； □否2.创新战略管理：（1）创新战略目标制定与实施；（2）创新管理有关制度文件制定情况，包括对R&D人员建立薪酬、绩效考核机制，建立有利创新的组织结构、管理文化等。（请结合（1）、（2）提供500字以内的文字说明材料） |
| 创新成果 | 1.企业专利持有情况：（1）获得国际专利情况：获得国际专利授权\_\_\_\_项（2）获得国内专利情况：发明专利授权数\_\_\_\_项；实用新型专利授权数\_\_\_\_项；外观设计专利数\_\_\_\_项（上述请提供清单和专利号）2.主持和参与标准制定情况：承担国际、国家、省级标准化组织技术机构秘书处工作分别\_\_\_\_项、\_\_\_\_项、\_\_\_\_项；主持、参与制修订国际标准\_\_\_\_项、\_\_\_\_项；主持、参与制修订国家标准\_\_\_\_项、\_\_\_\_项；主持、参与制修订地方标准\_\_\_\_项、\_\_\_\_项；主持、参与制修订行业标准\_\_\_\_项、\_\_\_\_项。（上述请提供标准名单）3.获得科技创新奖励情况：（1）获得国际级科技奖数量\_\_\_\_项；获得国家级科技奖数量\_\_\_\_项（含特等奖\_\_\_、一等奖\_\_\_\_、二等奖\_\_\_\_\_）;获得省（区、市）级科技奖数量\_\_\_\_项（含特等奖\_\_\_、一等奖\_\_\_\_、二等奖\_\_\_\_\_、三等奖\_\_\_\_）;获得行业协会、社会团体等其他组织机构科技奖数量\_\_\_\_项（需提供证明材料）4.检测手段的先进程度：□国际领先□国内领先□行业领先（需提供证明材料） |
| 创新效益 | 1.科技成果转化率：技术成果开发总数\_\_\_\_，技术成果被采用数量\_\_\_\_2.新技术/新产品开发水平：企业近四年每年的新技术（或新产品）开发数（不可累加）：2022年\_\_\_项、2021年\_\_\_项、2020年\_\_\_项、2019年\_\_\_项3.新产品/服务收益率：新技术产品/服务收入占企业当年总收入的比例，2022年\_\_\_\_%、2021年\_\_\_\_%、2020年\_\_\_\_% |
| 服务 | 质量标准水平 | 请结合企业产品/服务执行标准先进性情况等提供相关资料予以说明500字以内。 |
|
| 质量保障能力 | 1.生产/服务设备性能：请结合企业产品/服务执行标准先进性情况等提供相关资料予以说明，500字以内。2.生产/服务人员从业水平：请结合企业生产/服务从业人员资质、技术专业性等方面提供相关资料予以说明，500字以内。3.生产/服务相关软件质量：请结合企业生产/服务相关软件系统的先进性等提供相关资料予以说明，500字以内。 |
| 第三方质量评价 | 1.获得质量奖励情况：国际级质量领域奖\_\_\_\_项、国家级质量领域奖\_\_\_\_项省级质量领域奖\_\_\_\_项、地市级政府质量领域奖\_\_\_\_项（以上需提供获奖证书）2.产品通过各类检验、认证情况：产品通过国际认证\_\_\_\_项、国家认证\_\_\_\_项、省、市级认证\_\_\_\_项、行业认证\_\_\_\_项、第三方检测机构检验\_\_\_\_\_项（需提供证明材料）；近三年是否存在抽检不合格情况：□是□否□未被抽检；近三年是否发生质量安全事故或事件：□是□否3.顾客满意情况：2022年顾客投诉率\_\_\_\_%；投诉处理率\_\_\_\_%；主营业务顾客满意度\_\_\_\_%（提供百分制或十分制测评结果及相关第三方证明材料） |

|  |
| --- |
| 五、企业填报数据信息真实性承诺 |
| **本组织郑重承诺:**所提交申报材料真实、准确、有效，并愿意承担相应责任。负责人签字：年 月 日（申报单位公章） |
| 六、推荐单位审查意见 |
| 负责人签字： 年 月 日 （审查单位公章） |